

Algemene informatie

Stichting Cultureel Festival Baarn
RSIN: 81110681

Postadres:
Gaslaan 25
3741WJ Baarn

E-mailadres:
info@cultureelfestival.nl

Doelstellingen

De stichting heeft als doel het organiseren van een jaarlijks cultureel festival in de gemeente Baarn; Het verrichten van alle verdere handelingen die daarmee in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn. De stichting tracht haar doel ondermeer te verwezenlijken door contact te onderhouden met Baarnse instellingen en door overleg met de gemeente Baarn.

Informatie stichting

Het bestuur van de stichting bestaat uit ten minste vijf leden die geen beloning genieten voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten. De bestuursleden worden benoemd voor een periode van maximaal 3 jaar. Een volgens het rooster aftredend bestuurder is onmiddellijk en onbeperkt, maar ten hoogste tweemaal, herbenoembaar.

Bestuursleden

| <u>Functie</u> | <u>Naam</u> | <u>Vergoeding</u> |
|------------------|----------------------------|-------------------|
| Voorzitter | vacature | geen |
| Secretaris | J.G.A. Koppen – van Houten | geen |
| Penningmeester | C.T.M. van der Burgh | geen |
| Public Relations | Samara van der Burgh | geen |

Beleidsplan Stichting Cultuureel Festival Baarn 2015

1. Doelstelling en profiel van de Stichting Cultuureel Festival Baarn 2015

Sinds 1998 stelt de Stichting Cultuureel Festival Baarn zich ten doel het organiseren van (minimaal) een jaarlijks evenement in en rondom Baarn waar actieve verenigingen en individuen op het terrein van cultuur en vrijwilligerswerk de gelegenheid te krijgen zich te presenteren. Een kleinschalige kunstmarkt met enkele kunstenaars, begonnen in de jaren negentig, is via het Cultuureel Festival Baarn uitgegroeid tot een volwaardig, cultuurbreed festival waarin bijna alle disciplines zijn vertegenwoordigd. Inwoners van Baarn en de regio komeno in aanraking met cultuur, vrijwilligerswerk en (beginnende) artiesten. Alle activiteiten zijn gratis toegankelijk voor het publiek.

Het Cultuureel Festival vindt altijd plaats vlak na de zomervakantie, aan het begin van het nieuwe seizoen. Het festival wordt altijd druk bezocht en krijgt ruime aandacht in de pers van Baarn en omgeving. De laatste jaren is het festival gesitueerd in het centrum van Baarn; op de Brink en in de Pekingtuin, het prachtige park met een vast koepelpodium. Het festival streeft ernaar om een groot en divers samengesteld publiek op een laagdrempelige manier te bereiken. Bezoekers krijgen informatie en raken betrokken bij het brede culturele aanbod.

Regionale cultuuraanbieders en vrijwilligersorganisaties kunnen bij ons hun plannen voor het komende seizoen presenteren en (kader)leden of sponsors werven. Wij bieden goede promotiekansen en stimuleren de deelnemers om het publiek zoveel mogelijk actief te laten meedoen. Daarnaast krijgen vooral jonge en beginnende podiumacts een unieke gelegenheid om zich aan een groot publiek op een professioneel podium voor te stellen om hun ervaring en naamsbekendheid te vergroten.

Het Cultuureel Festival is geen standaard festival. Een standaard festival werft optredens en betaalt deze en heft een toegangsprijs. Ons Cultuureel Festival is anders! Naast dat het in de loop der jaren een soort uitmarkt is geworden (dit concept raakt steeds verder uitgebouwd) kan iedereen die dit wenst zich bij ons presenteren. Dit is altijd ons doel geweest. In 2015 is dit niet langer een uniek concept, maar wij willen dit blijven benadrukken en nog steeds een laagdrempelig podium bieden voor jong talent.

Vaste organisatiepartners voor het Cultuureel Festival zijn Gemeente Baarn, Theater en Cultuureel Centrum De Speeldoos, Stichting Welzijn, Steunpunt Vrijwilligers Baarn en Bibliotheek Eemland en vele verenigingen uit Baarn. Sinds 2005 is er een succesvolle vaste combinatie gemaakt met de Welzijns- en Vrijwilligersmarkt. Dit geeft een duidelijke en unieke meerwaarde aan het festival.

2. Actueel en toekomstig beleid

Het Cultureel Festival richt zich op het laagdrempelig aanbieden van projecten van zo hoog mogelijke artistieke kwaliteit of belangrijke cultuurhistorische waarde, maar tegelijk ook op het bieden van een kans aan plaatselijk aankomend talent, zowel op muzikaal als artistiek gebied. Tevens kunnen alle verenigingen en stichtingen zich presenteren.

Hiermee stimuleert de stichting de positie en ontwikkeling van het cultuur- en vrijwilligersaanbod in Baarn en omgeving.

| Actuele programmaonderdelen | |
|-----------------------------|---|
| Muziek | Bands, solist, koor, klassieke muziek |
| Theater | Dans, toneel, cabaret, straattheater enz. |
| Kunst | Schilders, beeldhouwers, fotografie enz. |
| Welzijn | Vrijwilligerswerk en zorg, natuur en milieu, sport en spel enz. |
| Literair | Baarnse Literatuurprijs |

Het festivalprogramma in 2015 had de volgende onderdelen:

- PekingPop op vrijdag op de Brink: een podium ingevuld voor en door jongeren
- Kunstmarkt op het Oranjepark
- Korenfestival gecombineerd met klassieke muziek in de Pauluskerk
- Theater en klein kunt op een klein podium in de Laanstraat
- Doorlopend programma op het Danspodium en in de Koepel in de Pekingtuin
- Kinderplein met doorlopend activiteiten voor kinderen tot 12 jaar
- 2015 voor het eerst een serieus Sportplein
- Welzijns- en Vrijwilligersmarkt in de Pekingtuin
- Een schrijfwedstrijd voor korte verhalen, in 2015 een Jubilaris jaar

In 2015 beleeft het Cultureel Festival zijn 17-jarig bestaan.

Met effectieve promotie en door in te spelen op trends en behoeften streeft de Stichting Cultureel Festival Baarn naar het bereiken van een nieuw publiek en verdieping van het bestaande publiek, door onder meer:



- uitbreiding van het aantal activiteiten gericht op specifieke doelgroepen. Bezoekers zoals kinderen, jongeren en medelanders
- uitbreiding van het aantal programma-onderdelen (bv. regionaal-culinaire markt, boekenmarkt, film)
- meer interactiviteit en talentontwikkeling voor de deelnemers, via een Open Podium, het organiseren van meer workshops, foto- en/of filmwedstrijden
- meer betrokkenheid van publiek en deelnemers door gebruik van nieuwe media (bv. Facebook en Twitter)
- verdere uitbouw van de samenwerking met de grote culturele en welzijnsorganisaties in Baarn zoals eerder genoemd, waarbij ook de regionale instellingen in 2015 onze aandacht krijgen denk aan Gluren bij de burens
- een uitbreiding van de zaterdagavond met een daverende slot-act

3. Organisatie en activiteiten

De organisatie van het Cultureel Festival is slagvaardig. Stichting Cultureel Festival Baarn bestaat uit een bestuur die samenwerken met een groep vaste en een groep wisselende vrijwilligers. Op de festivaldag zijn er ca. 40 vrijwilligers actief werkzaam.

Ook steeds meer Baarnse bedrijven zijn in het kader van MVO (maatschappelijk verantwoord ondernemen) bereid hun steentje bij te dragen in de vorm van 'handen-uit-de-mouwen' op de festivaldag zelf.

De werkzaamheden van Stichting Cultureel Festival Baarn zijn vooral gericht op de organisatie van het jaarlijkse festival. Hieronder vallen de volgende activiteiten: het inschrijven van de deelnemers, het indelen van festivalterreinen en het samenstellen van het programma, verzorgen van alle faciliteiten en het regelen van horecavoorzieningen. Verder wordt er tijd besteed aan een perscampagne met berichten in de regionale media, uitzendingen op de Baarnse radio en tv, een huis-aan-huis verspreide festivalkrant. Sociale media spelen een belangrijke rol in de communicatie naar een zo breed mogelijk publiek. De website is in 2015 volledig werkend en met het nieuwe logo voor iedereen alweer een vertrouwd beeld informatie kunt u vinden op www.cultureelfestival.nl Er is sinds 2015 een actief twitter en Facebook account. Dit leidt tot meer aandacht zowel bij publiek als bij verenigingen en stichtingen.

Vrijwilligersbeleid

Stichting Cultureel Festival Baarn wil enthousiaste mensen de mogelijkheid bieden om mee te werken aan een cultureel evenement.

De stichting wil hiervoor de randvoorwaarden scheppen en het plezier en enthousiasme van de vrijwillige medewerkers op een hoog peil houden. Samenwerken in een gezellig team en jezelf kunnen ontplooiën zijn voor veel vrijwilligers belangrijke voorwaarden.



In 2015 wil het bestuur zich richten op een heldere en eerlijke taakverdeling van de activiteiten waarbij de medewerkers elkaars taken eenvoudig over kunnen nemen, zodat het festival doorgang kan vinden. De stichting biedt ondersteuning bij de professionalisering van de huidige vaste groep vrijwilligers, mede door het aanbieden van cursussen. Het aantrekken van jonge vrijwilligers, onder meer door het bieden van maatschappelijke stageplaatsen voor middelbare scholieren en voor studenten aan beroepsopleidingen (MBO/HBO). Voorwaarde is voldoende capaciteit voor de begeleiding van deze vrijwilligersgroep.

4. Financieel beleid en werving van fondsen

De Stichting Cultureel Festival Baarn streeft geen commercieel belang of winstoogmerk na.

Bestuur en vrijwilligers verrichten hun werkzaamheden zonder beloning, met uitzondering van eventuele onkostenvergoedingen.

Zoals eerder genoemd, zijn alle onderdelen van het festival voor het publiek gratis toegankelijk.

Deelname aan het festival is voor culturele en welzijnsinstellingen kosteloos, afgezien van de kosten die elke instelling in haar eigen informatiestand, presentatie en/of activiteit stopt. Deelnemers aan de marktactiviteiten betalen de kraamuur. Voor optredens op een van de muziek- en danspodia wordt geen gage uitbetaald.

Stichting Cultureel Festival Baarn kent geen vaste inkomsten en het festival is alleen mogelijk dank zij de bijdragen van overheid, fondsen en bedrijven. De inkomsten voor de stichting zijn variabel en bestaan uit:

- een gemeentelijke subsidie, jaarlijks maar niet structureel toegekend
- subsidie van Stichting Steunpunt Vrijwilligers Baarn, idem
- overige subsidiëring en fondsen
- sponsoring door het plaatselijke bedrijfsleven, in gelden of natura

Sponsors krijgen het festival de gelegenheid hun naamsbekendheid te vergroten, bijvoorbeeld door:

- vermelding in de festivalkrant (huis-aan-huis in Baarn en omstreken)
- reclamebord op het festivalterrein
- vermelding op de festival-website met bedrijfsnaam en link naar eigen website
- adoptie van een festivalpodium en deze de bedrijfsnaam te geven

Financiële stand van zaken

De financiële situatie in 2015 is zorgelijk, fondsen en sponsors haken vaker af vanwege de huidige economische recessie. Het bestuur richt zich dit jaar daarom op de volgende punten:

- Het werven van sponsors krijgt een hoge prioriteit. Hiervoor zal bij voorkeur een van de bestuursleden zich specialiseren.
- Het behoudt van de in 2013 verworven ANBI status. Hierdoor kan een donateur of sponsor de gift van zijn inkomsten- of vennootschapsbelasting aftrekken, uiteraard binnen de daarvoor geldende regels.
- Deelname aan het festival van commerciële culturele activiteiten is voornamelijk kosteloos, maar dit kan nader bekeken worden.
- Deelname van horecaondernemingen is mogelijk tegen een vergoeding. De hoogte van de vergoedingen moet dit jaar herzien worden.
- Samenwerking zoeken met nieuwe partners op cultureel en commercieel gebied.

5. **Beheer van eigen vermogen**

De jaarlijks verworven fondsen worden direct besteed aan het festival zelf en de eventuele activiteiten daaromheen. Eventuele incidentele overschotten worden overgeboekt naar de begroting van het volgende jaar.

De directe kosten voor de activiteiten betreffen zaken als leges en kosten voor de faciliteiten. De indirecte kosten zijn minimaal en hebben alleen betrekking op uitgaven als bankkosten, inschrijving Kamer van Koophandel, vrijwilligersdeclaraties en overige onkostendeclaraties.

De penningmeester houdt hiervan een administratie bij.

De stichting houdt geen groter eigen vermogen aan dan noodzakelijk is voor de continuïteit van de voorziene activiteiten. Om de onafhankelijkheid van de besluitvorming over het vermogen te waarborgen, kan het bestuur hierover alleen besluiten nemen bij gelijkheid van stemmen van minstens drie leden. Een eventueel bij opheffing van de stichting ontstaan batig saldo zal worden toegekend aan een stichting die in bezit is van de ANBI status met een vergelijkbare doelstelling in Baarn.

Actueel verslag van uitgevoerde activiteiten Cultureel Festival 2015

De start was op 4 september 2015; BrinkPop omgedoopt naar Pekingpop zou om 19.00 uur beginnen. Helaas had het de gehele dag geregend en is de vrijdagavond geannuleerd. De bands wilden ondanks het weer komen spelen maar de weersomstandigheden waren zo ebarmelijk dat het volledige bestuur het niet verantwoord vond om de avond door te laten gaan. Iedereen is gebeld en het slechte nieuws werd goed ontvangen. Het zou de zevende keer worden dat Brink/Pekingpop werd georganiseerd. Deze avond heeft de bedoeling dat jongeren een keer op een professioneel podium kunnen optreden hier geldt jong geleerd ... Het aantal aanmeldingen voor optredens stijgt ieder jaar evenals de kwaliteit. Het is superleuk om jongeren die nog nooit op een podium hebben gestaan hun eerste ervaring te zien opdoen. We hopen in 2016 weer een spetterende avond te mogen organiseren.

Op zaterdag 5 september werd het festival in het centrum van Baarn voortgezet. De opening in de Pekingtuin door wedhouder Stroo viel helaas ook in het water. Zowel de Kunstmarkt als de Welzijns- en Vrijwilligersmarkt begonnen om 11 uur. In het gemeentehuis werd gestart met de uitreiking van de Baarnse Literatuur Prijs dit jaar het eerste lustrum van 5 jaar.

Op het Korenpodium in de Pauluskerk hebben diverse koren zich laten horen dit met een aantal optredens van de stg Muziek en Dans. Tevens was er een kunstmarkt op het Oranjeplein.

De Welzijns- en Vrijwilligersmarkt was dit jaar met meer dan 100 inschrijvingen nog nooit zo groot geweest. In samenwerking met Prikbord is er een "Kinder Cultuurplein" opgericht waar de hele dag doorlopend aan de kramen activiteiten waren en een centraal programma met kunst en cultuur activiteiten voor kinderen tot 12.00. In 2015 voor het eerst een serieus Sportplein.

In de Pekingtuin stonden twee podia: Het Baarnsche Courant Podium (danspodium) en het Makelaar Bos Podium. Tussen 11.00 en 23.00 uur zijn er meer dan 20 optredens geweest. Het wordt een steeds meer gevarieerd programma. Nog nooit zijn er zo weinig afzeggingen geweest, ondanks het slechte weer een prestatie voor iedereen.

We zullen als Festival altijd proberen te verrassen en ervoor zorgen dat er een zo gevarieerd mogelijk programma staat. Er is ook in 2015 gekozen om klassiek te programmeren tussen de bands in. Dit met het doel zo veel mogelijk mensen in aanraking te laten komen met een diversiteit aan muziek uitingen.

Ook de zaterdag werd geteisterd door slecht weer, hierdoor waren vele kunstenaars die zich hebben ingeschreven niet gekomen. In de middag klaarde het weer een beetje op en stroomde het aantal bezoekers met namen in de Pekingtuin weer toe. In de avond door kou en regen waren er weinig bezoekers. Kiki Blues die het laatste optreden heeft verzorgd heeft ondanks kou en harde regen, hun tijd uitgespeeld. We hebben diep respect voor iedereen die aan ons festival meewerkt en zich volledig inzetten. Dit geldt voor verenigingen, bands en vrijwilligers. Financieel misschien niet het beste jaar maar met alle vernieuwingen toch een mooie prestatie neergezet.



| | | |
|---------------------------------------|----------------|--------------------------------------|
| Cultureel Festival Financieel | | |
| Budget begroting 2015 | | |
| Omschrijving | Werkelijk | Cultureel Festival 2015 (17e editie) |
| UITGAVEN | | |
| Organisatiekosten | | |
| | | |
| totaal organisatiekosten | -3194 | |
| PR-kosten | | |
| | | |
| totaal pr-kosten | -7359 | |
| Faciliteiten buiten + catering | | |
| | | |
| totaal faciliteiten buiten + catering | -18.150 | |
| Faciliteiten binnen | | |
| | | |
| Totaal faciliteiten binnen | -300 | |
| Programma | | |
| | | |
| Totaal programma | -965 | |
| Gen. Totaal uitgaven | -29.968 | |
| INKOMSTEN | | |
| Bijdragen derden + subsidies | | |
| | | |
| Totaal bijdragen derden | 16.939 | |
| Eigen opbrengsten | | |
| | | |
| Totaal eigen bijdragen | 8.939 | |
| GEN. TOTAAL INKOMSTEN | 25.878 | |
| GEN. TOTAAL UITGAVEN | -29.968 | |
| SALDO | -4.090 | Tekort aangevuld uit reserve |